

Solutys Group est un groupe français **spécialisé dans l'intégration de solutions de traçabilité, d'identification automatique, de mobilité professionnelle, de réseaux et de cybersécurité**, au service des PME, des grandes entreprises nationales et internationales.

Fondé en 2002, le groupe a développé un écosystème d'entités complémentaires autour de ces métiers, et a renforcé récemment sa dimension européenne avec l'intégration de Nedap France et de Rayonnance.

Solutys Group regroupe aujourd'hui plus de 370 collaborateurs et affiche un chiffre d'affaires consolidé de plus de 130 millions d'euros. Présent en France via de nombreuses agences (Paris et région parisienne, Strasbourg, Toulouse, Nantes, Rennes, Grenoble, Limoges), le groupe conjugue expertise technique, innovation et proximité territoriale pour accompagner ses clients dans leurs projets de transformation digitale.

Rayonnance est une société spécialisée dans la conception de solutions logicielles et matérielles à destination des entreprises.

Dans ce cadre, Rayonnance commercialise notamment des terminaux mobiles professionnels (PDA), utilisés sur le terrain par des acteurs de secteurs exigeants comme la logistique, l'industrie, le retail ou le transport.

Ces équipements permettent aux utilisateurs de travailler en mobilité dans des environnements contraints, tout en étant intégrés aux systèmes d'information de nos clients. Dans le cadre de son développement, Rayonnance recrute un(e) Alternant(e) Marketing pour accompagner son équipe.

 **Localisation** : Puteaux (92)

 **Type de contrat** : Alternance

 **Disponibilité** : Dès que possible

Vos missions :

Rattaché à l'équipe marketing, vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de promotion de nos solutions.

Vos missions principales seront les suivantes :

- Participation à la création de contenus (supports commerciaux, réseaux sociaux, newsletters)
- Veille concurrentielle et sectorielle (marché des terminaux mobiles professionnels, logistique, retail)
- Contribution à l'organisation d'événements et de salons professionnels
- Mise à jour et animation des supports digitaux (site web, réseaux sociaux)
- Aide à la préparation de campagnes marketing et au suivi de leurs performances
- Support ponctuel aux équipes commerciales sur les outils et supports de vente

Votre profil :

- Formation en cours Bac+2 à Bac+3 (gestion, commerce, administration)
- Rigueur, organisation et sens du détail
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Aisance avec les outils bureautiques (Excel notamment)
- Capacité à gérer plusieurs tâches simultanément

Une première expérience (stage ou alternance) en ADV ou en environnement commercial est un plus.